

# 2008年(第五届)中国化肥市场国际论坛

7/11/2008  
www.NKB.com.cn

时间：2008年7月24 - 25日

地点：花都温泉度假区——河南省许昌市鄢陵县陈化店镇

主办单位：数字商务网暨北京数字年代信息技术有限责任公司

协办媒体：农资信息时代\北方农资周刊\农业科技报\农资导报\中国化工信息周刊

## 参会成员

化肥生产、流通企业家、业界专家学者、美国学者、美国企业家

## 会期活动

※美国加州大学教授讲述美国化肥分销渠道的变迁及现状；

※美国著名战略家、企业家做制胜秘方——基于系统化思维的企业战略管理演讲。

- ※解读行业政策对未来化肥市场的影响；
- ※业内人士对国际、国内化肥市场分析、预测及展望；
- ※行业知名营销策划专家为您剖析如何应对08后的化肥市场营销；

## 会议讨论

化肥政策、市场走势、农资流通、国际局势、企业战略



Stephen Haines是Haines战略管理中心的创使人及首席执行官。在全球战略管理领域中，他是最早的权威人士。2008年7月24日，他将在本论坛做企业战略致胜秘方——“基于系统化思维的企业战略管理”，并将结合具体加拿大钾肥、美国丰田等著名企业的案例分析正确的运用系统化战略管理为企业带来的竞争优势和长期发展动力。



James McClain是GDP(www.globaldp.com)公司的创建人之一。该公司提供针对中国市场的市场研究以及进入中国市场的战略性支持，同时帮助中国的企业进入北美市场。2008年7月24日，他将在本论坛做美国化肥经销渠道的变迁历史及现状精彩演讲。美国的今天就是中国的明天，美国化肥经销体系的变迁也必将为中国快速成长的市场和企业带来经验和启示。

联系电话：010-51667108

传真：010-81550901

手机：13681224602 13146343381